

❖ EXPÉRIENCE D'IRIS PHARMA

Une équipe marketing, réglementaire, logistique et médicale pour la maîtrise des points clés de la réussite d'une enquête en ophtalmologie.

- Réseau de 2100 investigateurs ophtalmologistes à l'international motivés pour un recrutement rapide et expérimentés pour des inclusions de qualité
- 12 600 patients déjà inclus dans nos enquêtes et essais cliniques
- 80 enquêtes et études cliniques en ophtalmologie
- 140 clients (industries pharmaceutiques ou biotechs)
- 150 publications/communications scientifiques

❖ EXPERTISE D'IRIS PHARMA

Iris Pharma est LA SEULE société de recherche sous contrat (CRO) totalement spécialisée dans le développement des médicaments en ophtalmologie. Iris Pharma est de ce fait LE partenaire incontournable des essais cliniques et des études post-AMM en France, Europe, Afrique du Nord, Amérique du Nord depuis près de 15 ans. Nous gérons des études :

Pré-AMM : Phases I à III

Post-AMM : Phase IV

Post-AMM : «non - interventionnelles». Adaptation du concept et marketing en fonction du marché, du produit et des populations

❖ TYPES D'ENQUÊTES :

- Pharmaco-épidémiologiques / médico-économiques
- Dimensions: des leaders d'opinion au « grand public »
- Objectifs: switch, 1er essai produit, épidémiologie...
- Prospective / Rétrospective
- Tous types de produits en ophtalmologie:
 - spécialités pharmaceutiques
 - nutraceutiques
 - dispositifs médicaux et contactologie

❖ IRIS PHARMA ET LA RÉGLEMENTATION :

Démarrage en accord avec les dernières législations en vigueur:

- CNIL
- CNOM
- Charte des visiteurs médicaux

Respect du planning campagnes de lancement/ communication.

❖ RAPIDITÉ DE CONTACT AVEC LES OPHTALMOLOGISTES:

- ❖ De nombreuses solutions de communication:
 - e-mailing
 - campagnes d'appels téléphoniques
 - suivi en télé-monitoring
 - congrès / réunion investigateurs
 - accueil privilégié des médecins sur www.iris-pharma.com
- ❖ Excellente connaissance du milieu de l'ophtalmologie
- ❖ Excellente image auprès des ophtalmologistes (enquête satisfaction ophtalmologistes française et européenne)

❖ ARMONISATION AVEC OBJECTIFS MARKETING ET FORCE DE VENTE

- ❖ Conception « à la carte » en fonction de vos objectifs et vos ressources
- ❖ Information « on-line » des délégués médicaux via l'accueil privilégié sur www.iris-pharma.com
- ❖ Adaptabilité des contacts en fonction des besoins des délégués médicaux

❖ EXPERTISE LOGISTIQUE

- ❖ Echantillons (suivi produits et stocks)
- ❖ Matériel (questionnaires, support électroniques, visuels...)
- ❖ Recueil des données (saisie, contrôle et analyse statistiques)
- ❖ Relations contractuelles et honoraires médecins (adaptation à la charte des visiteurs médicaux)

❖ EXPERTISE SCIENTIFIQUE ET MÉDICALE

Analyse et valorisation médicale / scientifique des données pour optimiser la communication produit:

- ❖ Publications
- ❖ Présentations congrès /réunions
- ❖ Aide de visite

LE SAVOIR-FAIRE D'IRIS PHARMA VOUS GARANTIT UNE RENTABILISATION DE VOS ENQUÊTES :**↳ Dès le départ**

Amplification et ciblage adapté de la communication produit lors des lancements et campagnes

↳ Pendant

Pilotage permettant de faire connaître et tester le produit de manière optimale

↳ Après

Exploitation médicale et scientifique des données pour un renforcement de l'image du produit médecins /patients ciblées.